

INFORME DPTO. MERCADEO

Del mes de Abril a Mayo 2021

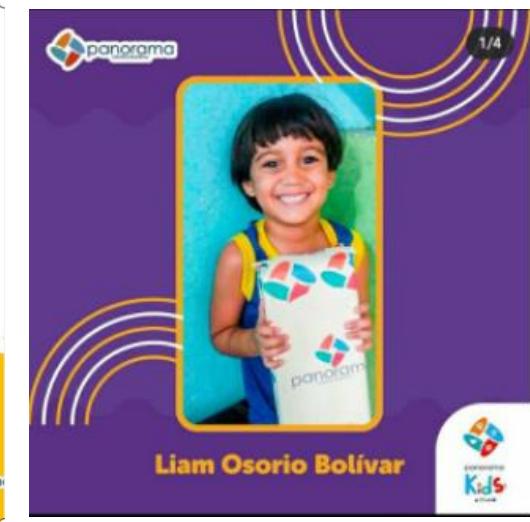
CAMPAÑAS 

ABRIL



Sorteo en redes,
premiando a los quilleros
con entradas a cine

A través de Kits de dibujo y
refrigerios, logramos tener
una tarde súper divertida con
los pequeños.

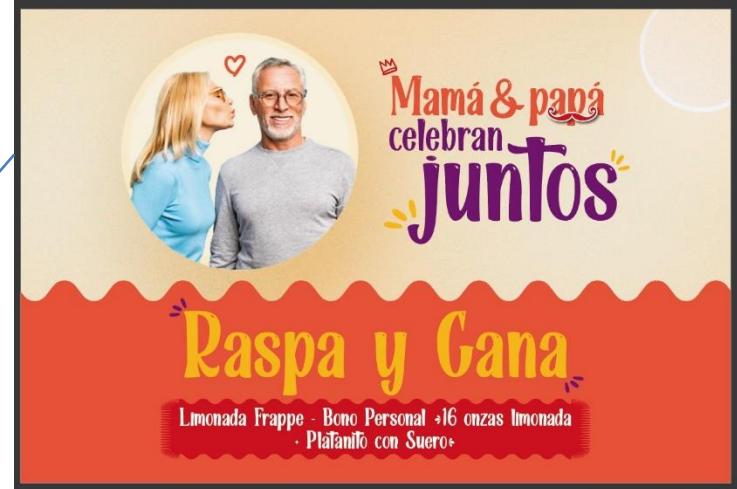


MAYO



Sorteos físicos y virtuales realizados con el apoyo de las marcas en los premios a entregar

Souvenir para todas nuestras madres



SORTEOS

*Aplica condiciones y restricciones

Mamá & papá celebran juntos

Válido Del 15 de mayo al 27 de junio de 2021

1 Super asador + 1 Olla multicooker

Registra Tus facturas en centro de atención.

\$30.000 Restaurantes e islas

\$50.000 Locales Comerciales

\$70.000 ÉXITO Panorama

@ccpanorama | www.ccp panorama.com | 321 504599

Sorteo campaña
Mamá y Papá

Vigencia: 8 de febrero hasta el 20 de Junio del 2021
*Aplica condiciones y restricciones

Sobre Ruedas con Panorama

GÁNATE UNA MOTO

compra y participa

Por compras iguales o superiores a:

\$30.000 Restaurantes e islas

\$50.000 Locales Comerciales

\$70.000 ÉXITO Panorama

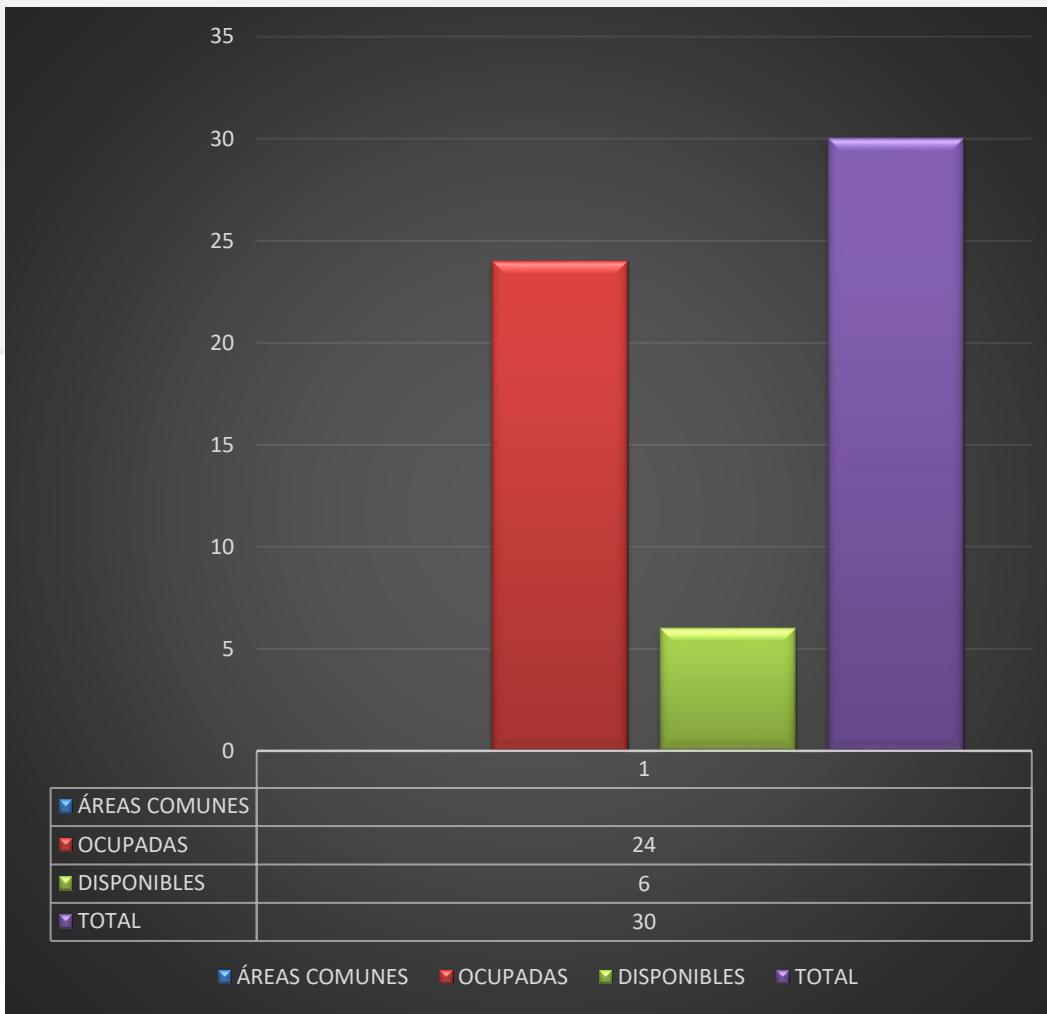
Campaña de
sostenimiento

TRÁFICO - 2021

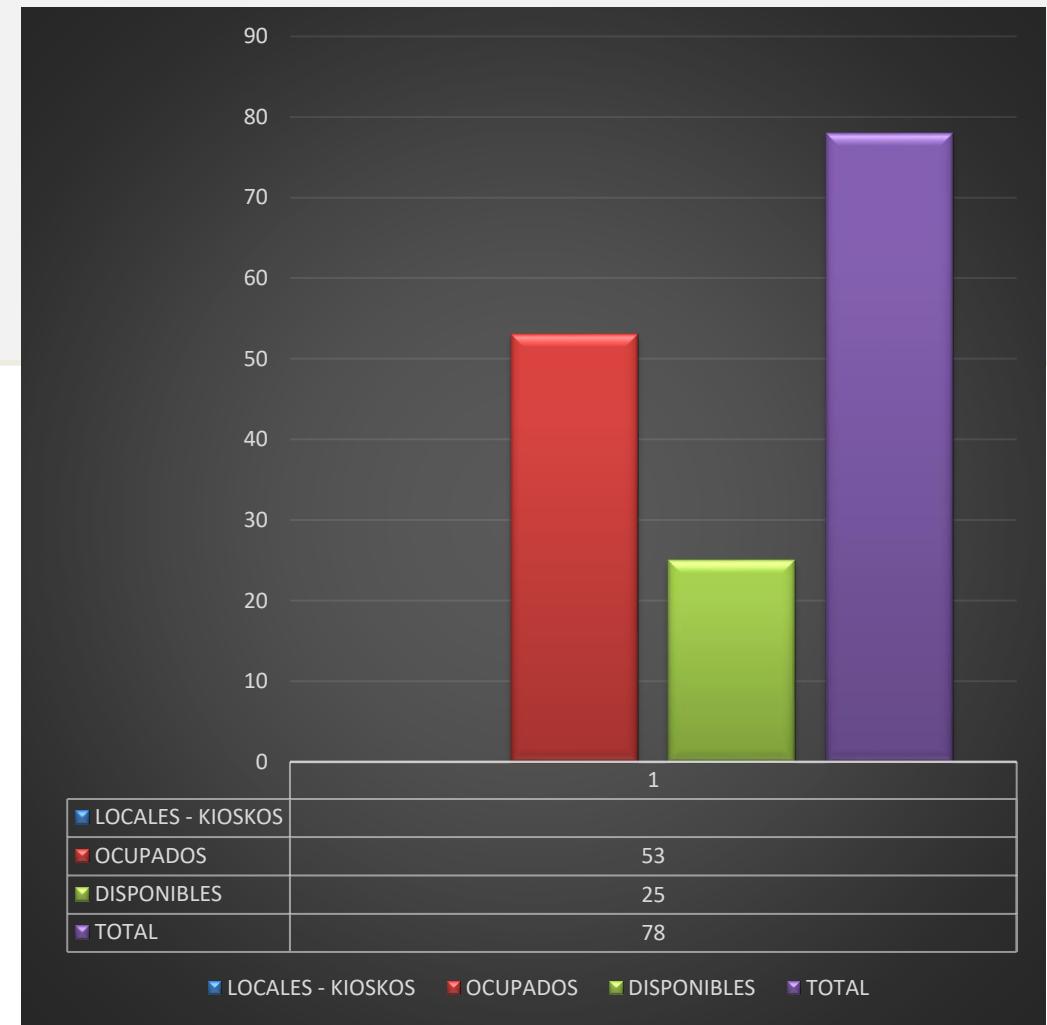
REPORTE TRÁFICO CENTRO COMERCIAL COMPARATIVO 2021 - 2020			
MES	TOTAL 2021		TOTAL 2020
ene-21	216.665	⬇	511.458
feb-21	208.375	⬇	617.862
mar-21	219.707	⬇	363.222
abr-21	132.152	⬇	270.351
may-21	233.512	↑	171.311
TOTAL	1.010.411		1.934.204
PROM. MES	202.082	⬇	386.841
PROMEDIO DÍA	6.736		12.895
		-47,76%	

CONTROL INGRESO VEHICULAR CENTRO COMERCIAL PANORAMA COMPARATIVO 2021 - 2020 TOTAL CARROS - MOTOS			
MES	2.021	2.020	%
ene-21	107.601	83.094	29,5%
feb-21	86.128	102.539	-16,0%
mar-21	79.795	66.466	20,1%
abr-21	55.143	56.140	-1,8%
may-21	78.656	59.464	32,3%
TOTAL	407.323	367.703	
PROM. MES	81.465	73.541	
PROMEDIO DÍA	2.715	2.451	10,78%

OCUPACIÓN ÁREAS COMUNES



OCUPACIÓN LOCALES



NUEVAS MARCAS



INFORME DE CAMPAÑA

SOSTENIMIENTO – SOBRE RUEDAS CON PANORAMA



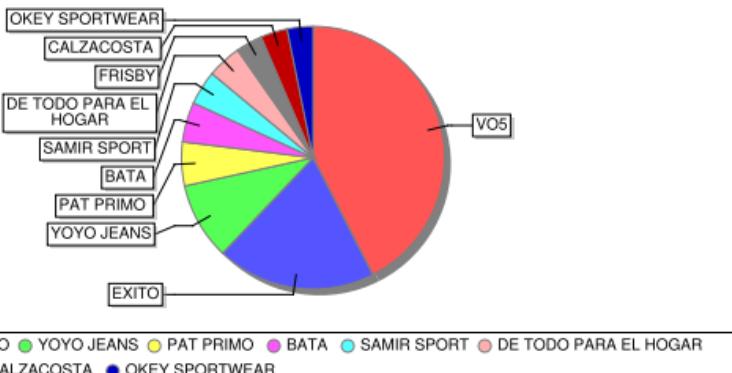
CENTRO COMERCIAL PANORAMA

TOP 10 DE ESTABLECIMIENTOS CON MAYOR NUMERO DE CLIENTE ATENDIDOS

CAMPAÑA: SOBRE RUEDAS CON PANORAMA. DESDE 2021-02-08 HASTA 2021-06-20

ESTABLECIMIENTOS	Nº CLIENTES	PARTICIPACION
VO5	363	43.42 %
EXITO	167	19.98 %
YOYO JEANS	81	9.69 %
PAT PRIMO	46	5.50 %
BATA	42	5.02 %
SAMIR SPORT	36	4.31 %
DE TODO PARA EL HOGAR	36	4.31 %
FRISBY	28	3.35 %
CALZACOSTA	28	3.35 %
OKEY SPORTWEAR	27	3.23 %

GRAFICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE ATENDIERON MAS CLIENTES



Los martes son los días preferidos por los clientes para redimir boletas.



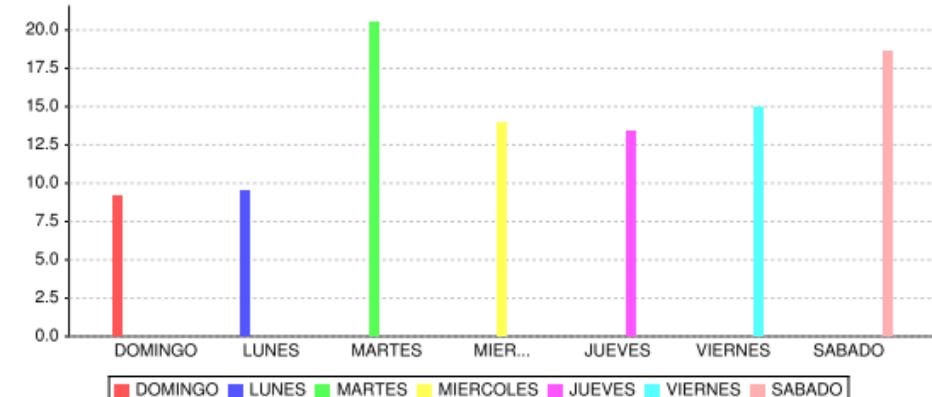
CENTRO COMERCIAL PANORAMA

BOLETAS POR DIA DE REDENCION

CAMPAÑA: SOBRE RUEDAS CON PANORAMA. DESDE 2021-02-08 HASTA 2021-06-20

DIA DE LA SEMANA	BOLETAS	PARTICIPACION
DOMINGO	381	9.11 %
LUNES	396	9.47 %
MARTES	858	20.52 %
MIERCOLES	585	13.99 %
JUEVES	560	13.39 %
VIERNES	623	14.90 %
SABADO	779	18.63 %

GRAFICA DE LOS DIAS QUE MAS SE GENERARON BOLETAS



Las marcas que a través de sus clientes redimieron más boletas. (Número de clientes atendidos)

SORTEO PARA LA FUERZA DE VENTAS

Así van nuestras marcas por la batalla de espectacular moto



CENTRO COMERCIAL PANORAMA

NIT: 79484708

PARTICIPACION DE CAMPAÑA POR ESTABLECIMIENTO

CAMPAÑA: SOBRE RUEDAS CON PANORAMA. DESDE 2021/02/08 HASTA 2021/06/20

Establecimiento	Clientes Atendidos	Clientes Unicos	Compras	%	Boletas	%
VO5	419	363	65,160,649.00	26.10	1,114	26.64
EXITO	275	167	63,839,377.00	25.57	736	17.60
DE TODO PARA EL HOGAR	38	36	41,877,406.00	16.77	816	19.52
VIVA	10	10	14,665,220.00	5.87	288	6.89
YOYO JEANS	83	81	12,887,394.00	5.16	217	5.20
OKEY SPORTWEAR	36	27	9,862,716.00	3.95	297	7.10
PAT PRIMO	50	46	6,195,660.00	2.48	104	2.48
CALZACOSTA	28	28	5,536,230.00	2.22	99	2.38
BATA	45	42	4,787,261.00	1.92	79	1.89
STOP JEANS	27	26	4,624,141.00	1.85	80	1.90
SAMIR SPORT	36	36	4,580,000.00	1.83	81	1.93
TOTTO	21	21	3,032,200.00	1.21	56	1.33
CALZADO ROMULO	20	20	2,064,357.00	0.83	32	0.77
CALZATODO	22	21	1,737,758.00	0.70	28	0.68
EL PALACIO DEL PELUQUERO	22	19	1,624,356.00	0.65	26	0.63
VOLTAJE BOYS	14	14	1,606,790.00	0.64	26	0.62
FRISBY	30	28	1,345,700.00	0.54	32	0.76
DROGUERIA INGLESA	7	5	612,750.00	0.25	11	0.26
ALFORD	6	6	528,902.00	0.21	8	0.19
ECOCUEROS	8	8	450,820.00	0.18	8	0.19
MODA & ESTILO FASHION	3	3	384,000.00	0.15	7	0.17
VOLTAJE KIDS	4	4	369,000.00	0.15	7	0.16
NEW MILENIUM	4	3	315,000.00	0.13	6	0.14
BASIC QUILITY	2	2	310,000.00	0.12	6	0.14
MILAGROS	4	4	282,000.00	0.11	3	0.08
OXIGENO	1	1	199,576.00	0.08	3	0.08
MISTICA	2	2	145,051.00	0.06	3	0.06
SANCOCHOS Y ARROCES	3	3	130,000.00	0.05	2	0.05
NANDO PARRILLA	3	3	118,800.00	0.05	1	0.04
ARENERO KIDS - ISLA	1	1	99,800.00	0.04	1	0.02
COMTEL CLARO	1	1	92,022.00	0.04	1	0.02
MARGARITA SAIEH	1	1	70,000.00	0.03	1	0.03
MY TOUCH	2	2	66,900.00	0.03	2	0.04
MIA PIZZA	1	1	52,000.00	0.02	1	0.02
POPSY	1	1	24,300.00	0.01	1	0.02
TOTALS		1230	1036	249,678,136.00	4,182	

INFORME DE REDES



Facebook
fanpage

Resumen de los últimos 28 días. (Mayo)

 Alcance de las publicaciones

13.159

 Interacción con las publicaciones

2.255

El mes de Mayo, los perfiles en Redes sociales del Centro Comercial Panorama activaron por primera vez en el año, pauta pagas. Logrando de esta manera un alcance e interacciones de publicaciones relevante.

Interacciones

 Reacciones

79

 Comentarios

1

 Contenido compartido

5



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



Facebook fanpage



¡Sin #picoycédula te esperamos en @ccpanorama! Estos...
Sáb, 15 de may

Alcance de la publicación 272
Interacción 12



La publicación con mayor alcance fue a información de #PicoyCedula. Cronograma informativo.



¡Mamá se merece lo mejor! Esta nueva colección de...
Mar, 4 de may

Alcance de la publicación 147
Interacción 1



Nuestras #MamasNaturales son esas hermosas mujer...
Lun, 24 de may

Alcance de la publicación 138
Interacción 4



Honramos la labor de todos aquellos que dejan huella en...
Sáb, 15 de may

Alcance de la publicación 116
Interacción 2

*Las publicaciones informativas de descuentos, el video de mamás naturales y el post de día del maestro, fueron las publicaciones orgánicas con mayor alcance.

Estas son las 3 publicaciones con mayor rendimiento y alcance en los últimos 28 días en el perfil, de manera orgánica.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



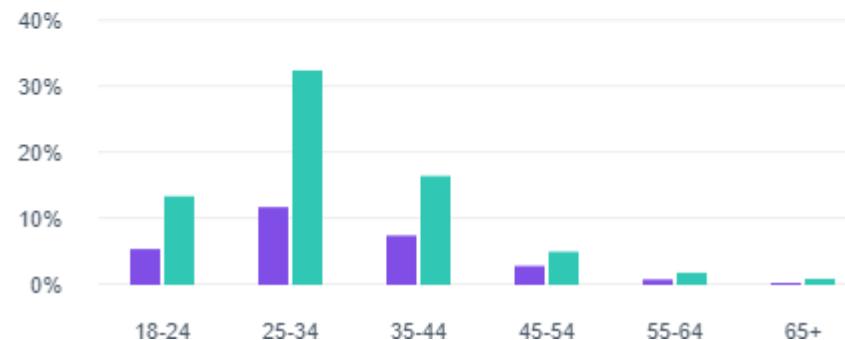
Facebook
fanpage

La comunidad en Facebook está conformada por 70% de mujeres entre 25 a 34 años y un 29% de hombres, en su mayoría de 25 a 34 años. La mayoría de la comunidad reside en Barranquilla.

Público

Edad y sexo

- Hombres 29.44%
- Mujeres 70.56%



Lugar

Ciudades

Países

Barranquilla, Colombia	758
Soledad, Colombia	50
Sabanalarga, Colombia	14
Bogotá, Colombia	13
Santo Tomás, Colombia	11
Cartagena de Indias, Colombia	10
Malambo, Colombia	9
Sabanagrande, Colombia	8
Baranoa, Colombia	6
Santa Marta, Colombia	6



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO

PAUTA ACTIVA



Nombre de la campaña	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado	Importe gastado
[Panorama] Madres mayo	758 Clics en el enlace	8.970	10.756	\$32 Por clic en el enlace	\$23.933
Resultados de 1 campaña	757 Clics en el enlace	8.970 Personas	10.756 Total	\$32 Por clic en el enlace	\$23.933 Gasto total

(Resultado provisional)



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO

RESUMEN POR MES

MES	SEGUIDORES	ALCANCE	INTERACCIONES
ENERO	830	6,913	525
FEBRERO	904	2,589	394
MARZO	954	1,661	403
ABRIL	1,025	1,809	208
MAYO	1,048	13,169	2,255





ccpanorama 9+

[Ver panel para profesionales](#)



8.057
Publicaciones

7.924
Seguidores

1.147
Seguidos

Centro Comercial Panorama

Centro comercial

Cerca de👉 ti

Visita Nuestro sitio web o déjanos tu mensaje aquí

wa.link/onn8fv

Calle 30 Carrera 8 Esquina, Barranquilla

[Ver traducción](#)

7,924 seguidores en el perfil.

8,057 Publicación realizadas..

Alcance (i)

Últimos 30 días

26 abr. - 25 may.

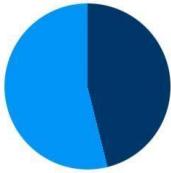
4.880

Cuentas alcanzadas

-4,8% vs. 27 mar. - 25 abr.

Seguidores y no seguidores

Según el alcance



2.631

• Seguidores

2.249

• No seguidores

Llegaste a un **+51,9%** más de cuentas que no te seguían en comparación con 27 mar. - 25 abr.

4,880 personas (cuentas) alcanzadas.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO



RESUMEN ENERO – FEBRERO - MARZO

Alcance: El número de personas que ven tu contenido. El alcance mide qué tanto se expande tu contenido a través de varias plataformas de redes sociales.

La publicación con mayor ALCANCE fue el Pico y Cédula.

Las otras publicaciones son las POLLAS FUTBOLERAS.



Impresión: El número de veces que tu contenido se muestra. Una impresión significa que el contenido apareció en la sección de noticias de alguien.

Durante el mes de Mayo, y en medio del toque de queda, las personas deseaban información de pico y cedula y horarios.

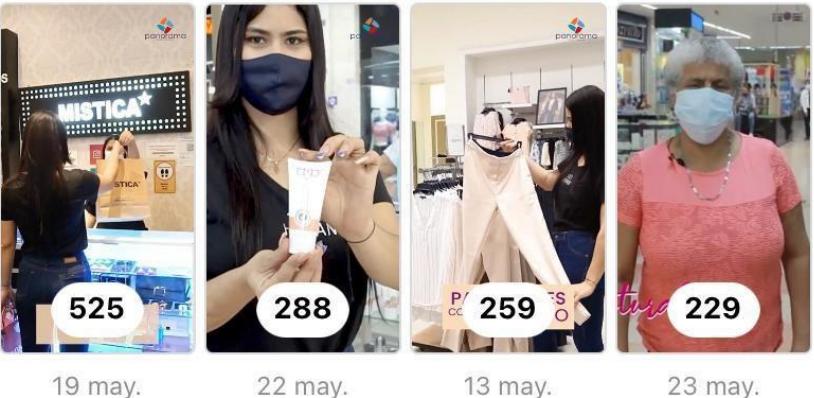
Las otras publicaciones, fueron las pollas futboleras con 1082 y 1017 cuentas o personas alcanzadas, siendo o no, seguidores.





Principales videos de IGTV

Según el alcance



Impresiones

vs. 27 mar. - 25 abr.

38.460

-22,5%

En el mes de Mayo activamos los IGTV con el especial de Madres.

Destacando tiendas del Centro Comercial y haciéndole un homenaje a nuestras mamás naturales.

Esta estadística es orgánica.



Querer y Hacer
LABORATORIO CREATIVO